

PRESSEMITTEILUNG

Neuer Anbieter von Bonitätsauskünften: Hoppenstedt360 bringt einfaches und innovatives Risikomanagement für deutsche Unternehmen

- Neue Lösung Lift360: Wirtschaftsauskünfte von 4,5 Millionen deutschen Unternehmen
- Integration: Bonitätsprüfung einfach in ERP- oder CRM-Systeme einbinden

Darmstadt, 6. Mai 2010. Mit der neu gegründeten Hoppenstedt360 GmbH etabliert Bisnode als europäischer Marktführer bei digitalen Wirtschaftsinformationen ein neues und flexibles Angebot für Bonitätsauskünfte und Risikomanagement in Deutschland. Bisnode adressiert damit die gestiegene Nachfrage der Unternehmen nach Wirtschaftsinformationen, die sich einfach und direkt in Geschäftsprozesse integrieren lassen. „Etablierte Anbieter können diese Anforderung nach einfacher Integration der Daten derzeit kaum erfüllen. Mit der modernen Schnittstelle Lift360 binden wir Wirtschaftsinformationen spielerisch in Unternehmenssysteme ein“, erläutert Thomas Dold, Geschäftsführer von Hoppenstedt360. „Wir starten damit in eine neue Dimension der Bonitätsauskunft.“

Hoppenstedt360 startet mit dem Anspruch in den deutschen Markt für Kreditmanagement, integrierte Bonitätsprüfung für Unternehmen einfach nutzbar zu machen. Die dafür entwickelte Schnittstelle Lift360 richtet sich speziell an integriert arbeitende deutsche Unternehmen, die IT- und Unternehmensprozesse stark miteinander verflochten haben. Dank dieser Anbindung haben beispielsweise Kreditmanager zur Bewertung von Geschäftspartnern Zugriff auf die Hoppenstedt360-Datenbank mit 4,5 Millionen deutschen Firmenprofilen.

Die gelieferten Wirtschaftsinformationen basieren auf etablierten deutschen Standards im Kreditmanagement wie dem Bonitätsindex mit einer Bewertung nach dem Schulnotensystem von 1 bis 6. Dessen Aussagekraft der Bewertung wird noch verstärkt durch zusätzliche Informationen zur Zahlungsmoral aus dem DunTrade®-Programm, dem größten Pool realer Zahlungserfahrungen in Deutschland. Neuartig ist die zusätzliche grafische Aufbereitung der gelieferten Daten. Die fertigen Grafiken zum Bonitätsindex ermöglichen dem Nutzer eine Übersicht zur Entwicklung der Bonität seiner Geschäftspartner. Die Güte der Daten sowie deren automatische Verarbeitung in den jeweiligen Unternehmenssystemen helfen Unternehmen, Insolvenzrisiken bei Geschäftspartnern frühzeitig zu erkennen. Damit sichern sie sich Zeit, um entsprechend zu reagieren und Zahlungs- oder Produktionsausfälle zu minimieren.

Benachrichtigungen über Veränderungen in Unternehmen können anhand des benutzerindividuellen Nachtragsservice individuell an die Position im Unternehmen angepasst werden. Mit Hilfe eines einfachen Kompetenztableaus erhält der Geschäftsführer beispielsweise nur dann eine Nachricht, wenn sich der Bonitätsindex seiner strategisch wichtigsten Partner ändert. Für den Einkäufer stehen hingegen die Lieferanten und für den Risikomanager die Debitoren im Mittelpunkt.

Die Unternehmenssuche wird durch intelligente Suchalgorithmen vereinfacht und effizienter. Diese erkennen problemlos Buchstabendreher oder Abkürzungen und liefern so die gewünschten Ergebnisse. Sollte ein Unternehmen dennoch nicht zu finden sein, kann der Nutzer eine Recherche auslösen. Den aktuellen Stand der Bearbeitung kann er jederzeit durch die neue Funktion der

Statusverfolgung nachvollziehen. Dabei nehmen bei Hoppenstedt360 Recherchen im Durchschnitt zwischen zwei und drei Tage in Anspruch.

Unternehmen, die mit ERP-/ CRM- oder anderen Unternehmenssystemen arbeiten, können die Bonitätsauskünfte als XML-Berichte direkt in ihre IT-Systeme und damit auch in ihre Geschäftsprozesse einpassen. Auch die Lieferung moderner und übersichtlicher PDF-Berichte ist durch die Schnittstelle sichergestellt. Informationen wie Mehrheitsbeteiligungen oder Aktienkurse, die nicht strukturiert verarbeitet werden können, sind so dennoch enthalten. Die Integration erfolgt anhand einer leicht verständlichen Dokumentation. Zusätzlich stellt Hoppenstedt360 einen Demo-Client in verschiedenen Programmiersprachen, wie C#, Java oder Ruby, zur Verfügung.

Hoppenstedt360 ist ein neuer Anbieter für Wirtschaftsinformationen auf dem deutschen Markt und richtet sich mit seinem Angebot Lift360 speziell an Unternehmen, die Bonitätsauskünfte in Ihr Unternehmenssystem integrieren möchten. Neben dem Bonitätsindex geben auch Zahlungserfahrungen aus dem DunTrade®-Programm wichtige Informationen zur Bonität von Geschäftspartnern und unterstützen dabei, Zahlungsausfälle zu vermeiden.

Hoppenstedt360 gehört zur schwedischen Bisnode Gruppe, Europas führendem Anbieter für digitale Wirtschaftsinformationen, und ist damit Teil eines wachsenden europäischen Netzwerks von 90 Unternehmen mit über 3.100 Mitarbeitern in 18 Ländern und 4,7 Milliarden Schwedischen Kronen Gesamtumsatz. In Deutschland beschäftigt Bisnode über 700 Mitarbeiter an sechs Standorten und erzielt einen Umsatz von mehr als 127 Millionen Euro.

Mehr Informationen finden Sie unter www.hoppenstedt360.de sowie www.bisnode.de.

Pressekontakt:

Hoppenstedt360 GmbH
Christian Noack
PR-Referent
Havelstraße 9
64295 Darmstadt

Telefon: 06151 1375-736
Mobil: 0175 723 77 86
Fax: 06151 1375 99 736
noack@hoppenstedt360.de

Unternehmenskontakt

Hoppenstedt360 GmbH
Thomas Dold
Geschäftsführer
Havelstraße 9
64295 Darmstadt

Telefon: 06151 1375 700
Fax: 06151 1375 669

dold@hoppenstedt360.de